

### IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE NUEVO LEÓN					
<b>CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA</b>	F09E18229	<b>TEMA PED</b>	<b>OBJETIVO PED</b>	<b>CONAC</b>	<b>TIPO BENEFICIARIO</b>	<b>PROGRAMA</b>
		F	09	E	18	229
<b>INSTITUCIÓN</b>	CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE NUEVO LEÓN					
<b>BENEFICIARIO</b>	TURISTA					

### ALINEACIÓN A LA PLANEACIÓN DEL DESARROLLO

<b>TEMA PED 2016-2021</b>	POTENCIAL DE SECTORES ECONÓMICOS
<b>OBJETIVO PED 2016-2021</b>	INCREMENTAR LA DERRAMA ECONÓMICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO..
<b>ESTRATEGÍA PED 2016-2021</b>	POTENCIAR Y DIFUNDIR LOS SERVICIOS, PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ESTADO
<b>PROGRAMA SECTORIAL</b>	
<b>OBJETIVO PROGRAMA SECTORIAL</b>	

### ALINEACIÓN ODS

<b>OBJETIVO ODS</b>	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
<b>META ODS</b>	ELABORAR Y PONER EN PRÁCTICA POLÍTICAS ENCAMINADAS A PROMOVER UN TURISMO SOSTENIBLE QUE CREE PUESTOS DE TRABAJO Y PROMUEVA LA CULTURA Y LOS PRODUCTOS LOCALES.

## DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

### FIN

CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA DERRAMA ECONÓMICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ESTADO MEDIANTE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

### DATOS DEL INDICADOR

<b>NOMBRE DEL INDICADOR</b>	TASA DE VARIACIÓN DEL GASTO DE LOS TURISTAS DURANTE SU ESTANCIA
<b>DESCRIPCIÓN</b>	ES LA VARIACIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL GASTO DE LOS TURISTAS DURANTE SU ESTADÍA EN EL DESTINO.
<b>UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR</b>	JEFATURA DE ESTADÍSTICA
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	$( ( \text{GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE SU ESTANCIA EN EL AÑO T} - \text{GASTO DE LOS TURISTAS DURANTE SU ESTANCIA EN EL AÑO T-1} ) / \text{GASTO DE LOS TURISTAS DURANTE SU ESTANCIA EN EL AÑO T-1} ) * 100$

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
ESTRATÉGICO	ECONOMÍA	TASA DE VARIACIÓN	PORCENTAJE	ANUAL	ASCENDENTE

### CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

### DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2021
GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE SU ESTANCIA EN EL AÑO T	ES LA DIFERENCIA DE LA DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO VS LA DERRAMA ECONÓMICA OBTENIDA EL AÑO ANTERIOR.	MATRIZ DE INDICADORES MENSUALES/JEFATURA DE ESTADÍSTICA	ABSOLUTO	8,480.00
GASTO DE LOS TURISTAS DURANTE SU ESTANCIA EN EL AÑO T-1	ES LA DERRAMA ECONÓMICA ESTIMADA GENEREN LOS TURISTAS DURANTE SU ESTADÍA.	MATRIZ DE INDICADORES MENSUALES/JEFATURA DE ESTADÍSTICA	ABSOLUTO	5,300.00

### METAS

LÍNEA BASE 2015	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	META SEXENAL
10.00	10.00	9.09	1.04	60.00	15.00

### PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 54.00 Ó 66.00 < V.I.	54.00 <= V.I. < 57.00 Ó 63.00 < V.I. <= 66.00	57.00 <= V.I. <= 63.00

V.I.: VALOR DEL INDICADOR

## PROPÓSITO

LOS TURISTAS VISITAN NUEVO LEÓN

### DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	TASA DE VARIACIÓN DE TURISTAS QUE VISITAN NUEVO LEÓN
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD DE TURISTAS QUE VISITAN NUEVO LEÓN
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	JEFATURA DE ESTADÍSTICA
MÉTODO DE CÁLCULO	$( ( \text{TURISTAS QUE VISITAN NUEVO LEÓN EN EL AÑO T} - \text{TURISTAS QUE VISITAN NUEVO LEÓN EN EL AÑO T-1} ) / \text{TURISTAS QUE VISITAN NUEVO LEÓN EN EL AÑO T-1} ) * 100$

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
ESTRATÉGICO	EFICACIA	TASA DE VARIACIÓN	PORCENTAJE	ANUAL	ASCENDENTE

### CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

### DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2021
TURISTAS QUE VISITAN NUEVO LEÓN EN EL AÑO T	ES LA DIFERENCIA DE LOS TURISTAS QUE VISITARON NUEVO LEÓN EN EL AÑO VS LOS TURISTAS QUE VISITARON NUEVO LEÓN EL AÑO ANTERIOR.	MATRIZ DE INDICADORES MENSUALES/JEFATURA DE ESTADÍSTICA	ABSOLUTO	1,750,718.00
TURISTAS QUE VISITAN NUEVO LEÓN EN EL AÑO T-1	SON LOS TURISTAS QUE SE ESTIMA VISITEN NUEVO LEÓN	MATRIZ DE INDICADORES MENSUALES/JEFATURA DE ESTADÍSTICA	ABSOLUTO	1,094,199.00

## SUPUESTO

LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD Y SALUD SON ÓPTIMAS PARA QUE LOS TURISTAS VISITEN NUEVO LEON

### METAS

LÍNEA BASE 2015	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	META SEXENAL
14.00	10.00	9.09	2.90	60.00	15.00

### PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 54.00 Ó 66.00 < V.I.	54.00 <= V.I. < 57.00 Ó 63.00 < V.I. <= 66.00	57.00 <= V.I. <= 63.00

V.I.: VALOR DEL INDICADOR

**COMPONENTE C1**

APOYOS ECONÓMICOS ENTREGADOS

**DATOS DEL INDICADOR**

<b>NOMBRE DEL INDICADOR</b>	TASA DE VARIACIÓN DE GASTOS EN APOYOS ECONOMICOS ENTREGADOS
<b>DESCRIPCIÓN</b>	LA CANTIDAD DE APOYOS ENTREGADOS, A TRAVÉS DE PROMOCION TURISTICA, YA QUE FORMA PARTE DE LA MARCA DESTINO
<b>UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR</b>	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	$( ( \text{GASTOS EN APOYOS ECONÓMICOS ENTREGADOS EN EL SEMESTRE DEL AÑO T} - \text{GASTOS EN APOYOS ECONÓMICOS ENTREGADOS EN EL SEMESTRE DEL AÑO T-1} ) / \text{GASTOS EN APOYOS ECONÓMICOS ENTREGADOS EN EL SEMESTRE DEL AÑO T-1} ) * 100$

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
DE GESTIÓN	EFICIENCIA	TASA DE VARIACIÓN	PORCENTAJE	SEMESTRAL	ASCENDENTE

**CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR**

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

**DATOS DE LAS VARIABLES**

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2021
GASTOS EN APOYOS ECONÓMICOS ENTREGADOS EN EL SEMESTRE DEL AÑO T	SE PROYECTA LA META DE UN UMENTO EN BASE A LA SUFICIENCIA PRESUPUESTAL PARA ENTREGA DE APOYOS	CARPETA DE CONVENIOS / DIRECCIÓN DE ENLACE ADMINISTRATIVO; COORDINACIÓN JURÍDICA	ABSOLUTO	5,257,180.97
GASTOS EN APOYOS ECONÓMICOS ENTREGADOS EN EL SEMESTRE DEL AÑO T-1	SE CUENTA CON LA SUFICIENCIA PRESUPUESTAL, PARA LLEVAR A CABO ENTREGA DE APOYOS	CARPETA DE CONVENIOS / DIRECCIÓN DE ENLACE ADMINISTRATIVO; COORDINACIÓN JURÍDICA	ABSOLUTO	4,043,985.37

**SUPUESTO**

SE CUENTA CON SUFICIENCIA PRESUPUESTAL

**METAS**

LÍNEA BASE 2015	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	META SEXENAL
10.00	100.00	5.00	25.00	30.00	15.00

**PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN**

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 27.00 Ó 33.00 < V.I.	27.00 <= V.I. < 28.50 Ó 31.50 < V.I. <= 33.00	28.50 <= V.I. <= 31.50

V.I.: VALOR DEL INDICADOR

## COMPONENTE C2

APOYOS EN ESPECIE ENTREGADOS

### DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	TASA DE VARIACIÓN DE GASTOS EN APOYOS EN ESPECIE ENTREGADOS
DESCRIPCIÓN	ESTO ES REFERENTE A TODO LO QUE LLEVE LA MARCA DESTINO Y SON TODOS LOS PROMOCIONALES QUE TRAIGAN IMPRESA LA MARCA DESTINO
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
MÉTODO DE CÁLCULO	$( ( \text{GASTOS EN APOYOS EN ESPECIE ENTREGADOS EN EL SEMESTRE DEL AÑO T} - \text{GASTOS EN APOYOS EN ESPECIE ENTREGADOS EN EL SEMESTRE DEL AÑO T-1} ) / \text{GASTOS EN APOYOS EN ESPECIE ENTREGADOS EN EL SEMESTRE DEL AÑO T-1} ) * 100$

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
DE GESTIÓN	EFICIENCIA	TASA DE VARIACIÓN	PORCENTAJE	SEMESTRAL	ASCENDENTE

### CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

### DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2021
GASTOS EN APOYOS EN ESPECIE ENTREGADOS EN EL SEMESTRE DEL AÑO T	SE PROYECTA UN AUMENTO DE PROMOCIONALES PARA MAYOR DIFUSIÓN DE MARCA DESTINO	CARPETA DE CONVENIOS / DIRECCIÓN DE ENLACE ADMINISTRATIVO; COORDINACIÓN JURÍDICA	ABSOLUTO	11,679,681.09
GASTOS EN APOYOS EN ESPECIE ENTREGADOS EN EL SEMESTRE DEL AÑO T-1	ES EL RESULTADO DE LOS AUMENTOS DE MATERIAL PROMOCIONAL ENTREGADO	CARPETA DE CONVENIOS / DIRECCIÓN DE ENLACE ADMINISTRATIVO; COORDINACIÓN JURÍDICA	ABSOLUTO	8,984,370.07

## SUPUESTO

SE CUENTA CON SUFICIENCIA PRESUPUESTAL

### METAS

LÍNEA BASE 2015	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	META SEXENAL
10.00	100.00	10.00	25.00	30.00	15.00

### PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 27.00 Ó 33.00 < V.I.	27.00 <= V.I. < 28.50 Ó 31.50 < V.I. <= 33.00	28.50 <= V.I. <= 31.50

V.I.: VALOR DEL INDICADOR

**COMPONENTE C3**

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS

**DATOS DEL INDICADOR**

<b>NOMBRE DEL INDICADOR</b>	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS
<b>DESCRIPCIÓN</b>	ENFOCADO EN CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, TODO EL AÑO SE PROMOCIONA A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS. Y DOS TEMPORADAS ESPECIFICAMENTE SE LE DA MAYOR DIFUSIÓN AL ESTADO EN SEMANA SANTA Y VACACIONES DE VERANO
<b>UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR</b>	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	( CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS / CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PROGRAMADAS ) * 100

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
ESTRATÉGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE	SEMESTRAL	ASCENDENTE

**CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR**

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

**DATOS DE LAS VARIABLES**

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2021
CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS	SE PROYECTA CONTINUAR CON LA MISMA INERCIA EN CUANTO A CAMPAÑAS, Y CUMPLIR CON LA MISMA META	ARCHIVOS ELECTRÓNICOS CAMPAÑAS POR TEMPORADA / DIRECCIÓN DE MERCADOTÉCNIA; COORDINACIÓN DE PROYECTOS DIGITALES	ABSOLUTO	2.00
CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PROGRAMADAS	CON LAS CAMPAÑAS PROGRAMADAS SE CUMPLIO LA META DE LLEGAR A UN PÚBLICO MÁS EXTENSO YA QUE SE PROGRAMARON ESTAS A NIVEL NACIONAL. AUN SIN CONTAR CON RECURSOS FEDERALES	ARCHIVOS ELECTRÓNICOS CAMPAÑAS POR TEMPORADA / DIRECCIÓN DE MERCADOTÉCNIA; COORDINACIÓN DE PROYECTOS DIGITALES	ABSOLUTO	2.00

**SUPUESTO**

SE CUENTA CON EL MATERIAL DE DIFUSIÓN CONFORME A LO PLANEADO

**METAS**

LÍNEA BASE 2015	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	META SEXENAL
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

**PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN**

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 90.00 Ó 110.00 < V.I.	90.00 <= V.I. < 95.00 Ó 105.00 < V.I. <= 110.00	95.00 <= V.I. <= 105.00

V.I.: VALOR DEL INDICADOR

### ACTIVIDAD A1C1

REVISIÓN DE SOLICITUDES DE APOYOS ECONOMICOS

#### DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE APOYOS ECONÓMICOS REALIZADOS
DESCRIPCIÓN	SE RECIBEN LAS SOLICITUDES DE APOYOS YA SEA A TRAVÉS DE CONVENIOS O CONTRATOS. SE VALORAN Y LUEGO SE LES DA SEGUIMIENTO A TRAVÉS DE LOS MISMO
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
MÉTODO DE CÁLCULO	( SOLICITUDES DE APOYOS ECONÓMICOS REALIZADAS / SOLICITUDES DE APOYOS ECONÓMICOS PROGRAMADAS ) * 100

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
DE GESTIÓN	EFICIENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	ASCENDENTE

#### CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

#### DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2021
SOLICITUDES DE APOYOS ECONÓMICOS REALIZADAS	SE PRETENDEN AL MENOS CON LA MISMA INERCIA EN CUANTO A L APOYO ENTREGADOS MAS UNO.	ARCHIVOS DE APOYOS ECONÓMICOS / DIRECCIÓN DE MERCADOTÉCNIA	ABSOLUTO	36.00
SOLICITUDES DE APOYOS ECONÓMICOS PROGRAMADAS	SE PROYECTARON UNA CANTIDAD DE APOYOS, LA CUAL SE REBASO EN TERMINOS PORCENTUALES	ARCHIVOS DE APOYOS ECONÓMICOS / DIRECCIÓN DE MERCADOTÉCNIA	ABSOLUTO	36.00

### SUPUESTO

SE CUENTA CON LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y DE PERSONAL PARA LA REVISIÓN DE LAS SOLICITUDES

#### METAS

LÍNEA BASE 2015	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	META SEXENAL
-	100.00	100.00	3.30	100.00	-

#### PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 90.00 Ó 110.00 < V.I.	90.00 <= V.I. < 95.00 Ó 105.00 < V.I. <= 110.00	95.00 <= V.I. <= 105.00

V.I.: VALOR DEL INDICADOR

### ACTIVIDAD A2C1

ELABORACIÓN DE CONVENIOS

#### DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE CONVENIOS ELABORADOS
DESCRIPCIÓN	SON CONVENIOS , SIN FINES DE LUCRO POR PARTE DE QUIEN LO SOLICITA, Y A TRAVÉS DE ELLOS SE PROMOCIONA LA MRACA DESTINO.
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
MÉTODO DE CÁLCULO	( CONVENIOS ELABORADOS / CONVENIOS PROGRAMADOS ) * 100

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
DE GESTIÓN	EFICIENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	ASCENDENTE

#### CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

#### DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2021
CONVENIOS ELABORADOS	SE PRETENDEN LLEVAR A CABO AL MENOS EL MISMO NÚMERO DE CONVENIOS MAS UN PUNTO PORCENTUAL MÁS	ARCHIVOS DE APOYOS ECONÓMICOS / DIRECCIÓN DE MERCADOTÉCNIA; COORDINACIÓN JURÍDICA	ABSOLUTO	0.00
CONVENIOS PROGRAMADOS	SE PROYECTARON UNA CANTIDAD DE CONVENIOS Y CONTRATOS LA CUAL SE REBASO EN TERMINOS PORCENTUALES	ARCHIVOS DE APOYOS ECONÓMICOS / DIRECCIÓN DE MERCADOTÉCNIA; COORDINACIÓN JURÍDICA	ABSOLUTO	0.00

### SUPUESTO

SE CUENTA CON LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y DE PERSONAL PARA LA ELABORACIÓN DE CONVENIOS

#### METAS

LÍNEA BASE 2015	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	META SEXENAL
-	100.00	100.00	80.00	0.00	-

#### PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
-	-	-

V.I.: VALOR DEL INDICADOR



### ACTIVIDAD A1C2

REVISIÓN DE SOLICITUDES DE APOYO EN ESPECIE

#### DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE APOYOS EN ESPECIE REALIZADOS
DESCRIPCIÓN	ESTAS SOLICITUDES SON CANALIZADAS A TRAVÉS DE EVENTOS MASIVOS, Y AHÍ SE ENTREGAN PRODUCTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ACTIVACIONES (DINÁMICAS INTERACTIVAS)
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
MÉTODO DE CÁLCULO	( SOLICITUDES DE APOYOS EN ESPECIE REALIZADAS / SOLICITUDES DE APOYOS EN ESPECIE PROGRAMADAS ) * 100

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
DE GESTIÓN	EFICIENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	ASCENDENTE

#### CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

#### DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2021
SOLICITUDES DE APOYOS EN ESPECIE REALIZADAS	SE PRETENDEN AL MENOS CON LA MISMA INERCIA EN CUANTO A L APOYO EN ESPECIE ENTREGADOS	ARCHIVOS DE APOYOS EN ESPECIE / DIRECCIÓN DE MERCADOTÉCNIA	ABSOLUTO	4.00
SOLICITUDES DE APOYOS EN ESPECIE PROGRAMADAS	SE PROYECTARON UNA CANTIDAD DE APOYOS, LA CUAL SE REBASO EN TERMINOS PORCENTUALES	ARCHIVOS DE APOYOS EN ESPECIE / DIRECCIÓN DE MERCADOTÉCNIA	ABSOLUTO	4.00

### SUPUESTO

SE CUENTA CON LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y DE PERSONAL PARA LA REVISIÓN DE LAS SOLICITUDES

#### METAS

LÍNEA BASE 2015	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	META SEXENAL
-	100.00	100.00	3.30	100.00	-

#### PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 90.00 Ó 110.00 < V.I.	90.00 <= V.I. < 95.00 Ó 105.00 < V.I. <= 110.00	95.00 <= V.I. <= 105.00

V.I.: VALOR DEL INDICADOR

## ACTIVIDAD A2C2

ELABORACIÓN DE CONVENIOS

### DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE CONVENIOS ELABORADOS
DESCRIPCIÓN	LOS CONVENIOS SE ELABORAN EN BASE A SUSTENTO JURIDICO, PARA LLEVAR A CABO PROMOCIÓN TURISTICA A TRAVÉS DE LA MARCA DESTINO. SIN FIN DE LUCRO.
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
MÉTODO DE CÁLCULO	( CONVENIOS ELABORADOS / CONVENIOS PROGRAMADOS ) * 100

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
DE GESTIÓN	EFICIENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	ASCENDENTE

### CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

### DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2021
CONVENIOS ELABORADOS	LA META DE CONVENIOS PROYECTADA SERA DE AL MENOS UN DOS PORCIENTO MÁS DE LO ESTABLECIDO EN EL MISMO PERIODO	ARCHIVOS DE APOYOS EN ESPECIE / DIRECCIÓN DE MERCADOTÉCNIA; COORDINACIÓN JURÍDICA	ABSOLUTO	36.00
CONVENIOS PROGRAMADOS	LOS CONVENIOS ELELABORADOS TUVO UN AUMENTO. POR LO QUE NO SOLO SE CUMPLIO LA META EN CUANTO A LOS ESTABLECIDO SINO QUE SE REBASO	ARCHIVOS DE APOYOS EN ESPECIE / DIRECCIÓN DE MERCADOTÉCNIA; COORDINACIÓN JURÍDICA	ABSOLUTO	36.00

## SUPUESTO

SE CUENTA CON LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y DE PERSONAL PARA LA ELABORACIÓN DE CONVENIOS

### METAS

LÍNEA BASE 2015	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	META SEXENAL
-	100.00	100.00	80.00	100.00	-

### PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 90.00 Ó 110.00 < V.I.	90.00 <= V.I. < 95.00 Ó 105.00 < V.I. <= 110.00	95.00 <= V.I. <= 105.00

V.I.: VALOR DEL INDICADOR

### ACTIVIDAD A 1C3

VALORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

#### DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS VALORADOS
DESCRIPCIÓN	ESTO SE BASA EN COMPRA DE PROMOCIONALES, DONDE SE IMPIME LA MARCA DESTINO. LOS CUALES SON CANALIZADOS A TRAVES DE APOYO A DIFERENTES EVENTOS
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
MÉTODO DE CÁLCULO	( PRODUCTOS TURÍSTICOS VALORADOS / PRODUCTOS TURÍSTICOS PROGRAMADOS ) * 100

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
DE GESTIÓN	EFICIENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	ASCENDENTE

#### CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

#### DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2021
PRODUCTOS TURÍSTICOS VALORADOS	SE PRETENDE SEGUIR EN AUMENTO EL PORCENTAJE EN PRODUCTOS TURÍSTICOS, YA QUE FORMA PARTE DE LA CAMPAÑA PERMANENTE DE NL EXTRAORDINARIO	ARCHIVOS DE VALORACIÓN / DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	ABSOLUTO	3.00
PRODUCTOS TURÍSTICOS PROGRAMADOS	SE AUMENTARON LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EN BASE A LA IMAGEN DE NUEVO LEÓN EXTRAORDINARIO	ARCHIVOS DE VALORACIÓN / DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	ABSOLUTO	3.00

### SUPUESTO

SE CUENTA CON EL PERSONAL CAPACITADO PARA LA VALORACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

#### METAS

LÍNEA BASE 2015	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	META SEXENAL
-	100.00	100.00	50.00	100.00	-

#### PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 90.00 Ó 110.00 < V.I.	90.00 <= V.I. < 95.00 Ó 105.00 < V.I. <= 110.00	95.00 <= V.I. <= 105.00

V.I.: VALOR DEL INDICADOR

### ACTIVIDAD A2C3

#### PLANEACIÓN DE CAMPAÑAS

#### DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS
DESCRIPCIÓN	AQUÍ SE REFIERE A ELABORACIÓN DE CAMPAÑAS (PLANEACIÓN, DISEÑO, SUSTENTABILIDAD Y EJECUCIÓN DE LA MISMA), CON EL FIN DE DAR A CONOCER LA RIQUEZA TURÍSTICA DEL ESTADO.
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
MÉTODO DE CÁLCULO	( CAMPAÑAS REALIZADAS / CAMPAÑAS PROGRAMADAS ) * 100

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
DE GESTIÓN	EFICIENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	ASCENDENTE

#### CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

#### DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2021
CAMPAÑAS REALIZADAS	SE PRETENDE SEGUIR CON LA MISMA PROYECCIÓN YA QUE LOS RESULTADOS EN TERMINOS DE TURISMO SE HAN REFLEJADO EN UN AUMENTO DE TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	ARCHIVOS DE VALORACIÓN / DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	ABSOLUTO	3.00
CAMPAÑAS PROGRAMADAS	LA CAMPAÑAS DE PROMOCION REALIZADAS FUE EN AUMENTO YA QUE SE APOYARON CON CAMPAÑAS A NIVEL NACIONAL A TRAVES DE EQUIPO DE RELACIONES PUBLICAS Y MEDIOS	ARCHIVOS DE VALORACIÓN / DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	ABSOLUTO	3.00

### SUPUESTO

SE CUENTA CON LOS RECURSOS MATERIALES Y EL PERSONAL CAPACITADO PARA LA PLANEACIÓN DE LAS CAMPAÑAS

#### METAS

LÍNEA BASE 2015	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	META SEXENAL
-	100.00	100.00	50.00	100.00	-

#### PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 90.00 Ó 110.00 < V.I.	90.00 <= V.I. < 95.00 Ó 105.00 < V.I. <= 110.00	95.00 <= V.I. <= 105.00

V.I.: VALOR DEL INDICADOR

### ACTIVIDAD A3C3

ELABORACIÓN DE IMAGEN CREATIVA

#### DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE IMÁGENES CREATIVAS REALIZADAS
DESCRIPCIÓN	DARLE SEGUIMIENTO A LA IMAGEN CREATIVA DE LA MARCA DESTINO
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
MÉTODO DE CÁLCULO	( IMÁGENES CREATIVAS REALIZADAS / IMÁGENES CREATIVAS PROGRAMADAS ) * 100

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
DE GESTIÓN	EFICIENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	ASCENDENTE

#### CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

#### DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2021
IMÁGENES CREATIVAS REALIZADAS	SE PRETENDE SEGUIR FORTALECIENDO LA MARCA TURISMO, Y MANTENERLA PARA EL PROXIMO AÑO	ARCHIVOS DE VALORACIÓN / DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	ABSOLUTO	2.00
IMÁGENES CREATIVAS PROGRAMADAS	LA IMAGEN DE NL EXTRAORDINARIO, SE FORTALECIO NO SOLO A NIVEL LOCAL SINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	ARCHIVOS DE VALORACIÓN / DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	ABSOLUTO	2.00

### SUPUESTO

SE CUENTA CON LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y DE PERSONAL CAPACITADO PARA LA ELABORACIÓN DE IMAGEN CREATIVA

#### METAS

LÍNEA BASE 2015	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	META SEXENAL
-	100.00	100.00	100.00	100.00	-

#### PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 90.00 Ó 110.00 < V.I.	90.00 <= V.I. < 95.00 Ó 105.00 < V.I. <= 110.00	95.00 <= V.I. <= 105.00

V.I.: VALOR DEL INDICADOR