



GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN
SECRETARÍA DE FINANZAS Y TESORERÍA GENERAL DEL ESTADO
PRESUPUESTO POR RESULTADOS
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2022
PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

NOMBRE DEL PROGRAMA	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE NUEVO LEÓN					
CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA	F09E18229	TEMA PED	OBJETIVO PED	CONAC	TIPO BENEFICIARIO	PROGRAMA
		F	09	E	18	229
INSTITUCIÓN	CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE NUEVO LEÓN					
BENEFICIARIO	TURISTA					

ALINEACIÓN A LA PLANEACIÓN DEL DESARROLLO

TEMA PED	POTENCIAL DE SECTORES ECONÓMICOS
OBJETIVO PED	INCREMENTAR LA DERRAMA ECONÓMICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO..
ESTRATEGÍA PED	POTENCIAR Y DIFUNDIR LOS SERVICIOS, PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ESTADO
PROGRAMA SECTORIAL	
OBJETIVO PROGRAMA SECTORIAL	

ALINEACIÓN ODS

OBJETIVO ODS	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
META ODS	ELABORAR Y PONER EN PRÁCTICA POLÍTICAS ENCAMINADAS A PROMOVER UN TURISMO SOSTENIBLE QUE CREE PUESTOS DE TRABAJO Y PROMUEVA LA CULTURA Y LOS PRODUCTOS LOCALES.



GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN
SECRETARÍA DE FINANZAS Y TESORERÍA GENERAL DEL ESTADO
PRESUPUESTO POR RESULTADOS
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2022
PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

FIN

CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA DERRAMA ECONÓMICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ESTADO MEDIANTE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	TASA DE VARIACIÓN DEL GASTO DE LOS TURISTAS DURANTE SU ESTANCIA
DESCRIPCIÓN	ES LA VARIACIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL GASTO DE LOS TURISTAS DURANTE SU ESTADÍA EN EL DESTINO.
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	JEFATURA DE ESTADÍSTICA
MÉTODO DE CÁLCULO	$((\text{GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE SU ESTANCIA EN EL AÑO T} - \text{GASTO DE LOS TURISTAS DURANTE SU ESTANCIA EN EL AÑO T-1}) / \text{GASTO DE LOS TURISTAS DURANTE SU ESTANCIA EN EL AÑO T-1}) * 100$

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
ESTRATÉGICO	ECONOMÍA	TASA DE VARIACIÓN	PORCENTAJE	ANUAL	ASCENDENTE

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2022
GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE SU ESTANCIA EN EL AÑO T	ES LA DERRAMA ECONÓMICA ESTIMADA GENEREN LOS TURISTAS DURANTE SU ESTADÍA EL AÑO ACTUAL	MATRIZ DE INDICADORES MENSUALES/JEFATURA DE ESTADÍSTICA	ABSOLUTO	8,721.00
GASTO DE LOS TURISTAS DURANTE SU ESTANCIA EN EL AÑO T-1	ES LA DERRAMA ECONÓMICA ESTIMADA GENEREN LOS TURISTAS DURANTE SU ESTADÍA EL AÑO ANTERIOR	MATRIZ DE INDICADORES MENSUALES/JEFATURA DE ESTADÍSTICA	ABSOLUTO	7,929.00

METAS

LÍNEA BASE	META 2022	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026	META 2027	META SEXENAL
50.00	9.99	-	-	-	-	-	0.00

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 8.99 O 10.99 < V.I	8.99 <= V.I < 9.49 O 10.49 < V.I. <= 10.99	9.49 <= V.I. <= 10.49

V.I.: VALOR DEL INDICADOR



GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN
SECRETARÍA DE FINANZAS Y TESORERÍA GENERAL DEL ESTADO
PRESUPUESTO POR RESULTADOS
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2022
PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

PROPÓSITO

LOS TURISTAS VISITAN NUEVO LEÓN

DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	TASA DE VARIACIÓN DE TURISTAS QUE VISITAN NUEVO LEÓN
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD DE TURISTAS QUE VISITAN NUEVO LEÓN
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	JEFATURA DE ESTADÍSTICA
MÉTODO DE CÁLCULO	$((\text{TURISTAS QUE VISITAN NUEVO LEÓN EN EL AÑO T} - \text{TURISTAS QUE VISITAN NUEVO LEÓN EN EL AÑO T-1}) / \text{TURISTAS QUE VISITAN NUEVO LEÓN EN EL AÑO T-1}) * 100$

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
ESTRATÉGICO	EFICACIA	TASA DE VARIACIÓN	PORCENTAJE	ANUAL	ASCENDENTE

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2022
TURISTAS QUE VISITAN NUEVO LEÓN EN EL AÑO T	LOS TURISTAS QUE VISITARON NUEVO LEÓN EL AÑO ACTUAL	MATRIZ DE INDICADORES MENSUALES/JEFATURA DE ESTADÍSTICA	ABSOLUTO	1,649,425.00
TURISTAS QUE VISITAN NUEVO LEÓN EN EL AÑO T-1	LOS TURISTAS QUE VISITARON NUEVO LEÓN EL AÑO ANTERIOR	MATRIZ DE INDICADORES MENSUALES/JEFATURA DE ESTADÍSTICA	ABSOLUTO	1,499,478.00

SUPUESTO

LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD Y SALUD SON ÓPTIMAS PARA QUE LOS TURISTAS VISITEN NUEVO LEON

METAS

LÍNEA BASE	META 2022	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026	META 2027	META SEXENAL
40.00	10.00	-	-	-	-	-	0.00

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 9.00 Ó 11.00 < V.I	9.00 <= V.I < 9.50 Ó 10.50 < V.I. <= 11.00	9.50 <= V.I. <= 10.50

V.I.: VALOR DEL INDICADOR



GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN
SECRETARÍA DE FINANZAS Y TESORERÍA GENERAL DEL ESTADO
PRESUPUESTO POR RESULTADOS
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2022
PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

COMPONENTE C1

APOYOS ECONÓMICOS ENTREGADOS

DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	TASA DE VARIACIÓN DE GASTOS EN APOYOS ECONOMICOS ENTREGADOS
DESCRIPCIÓN	LA CANTIDAD DE APOYOS ENTREGADOS, A TRAVÉS DE PROMOCION TURISTICA, YA QUE FORMA PARTE DE LA MARCA DESTINO
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
MÉTODO DE CÁLCULO	$((\text{GASTOS EN APOYOS ECONÓMICOS ENTREGADOS EN EL SEMESTRE DEL AÑO T} - \text{GASTOS EN APOYOS ECONÓMICOS ENTREGADOS EN EL SEMESTRE DEL AÑO T-1}) / \text{GASTOS EN APOYOS ECONÓMICOS ENTREGADOS EN EL SEMESTRE DEL AÑO T-1}) * 100$

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
DE GESTIÓN	EFICIENCIA	TASA DE VARIACIÓN	PORCENTAJE	SEMESTRAL	ASCENDENTE

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2022
GASTOS EN APOYOS ECONÓMICOS ENTREGADOS EN EL SEMESTRE DEL AÑO T	SE PROYECTA LA META DE UNUMENTO EN BASE A LA SUFICIENCIA PRESUPUESTAL PARA ENTREGA DE APOYOS	CARPETA DE CONVENIOS / DIRECCIÓN DE ENLACE ADMINISTRATIVO; COORDINACIÓN JURÍDICA	ABSOLUTO	5,257,180.97
GASTOS EN APOYOS ECONÓMICOS ENTREGADOS EN EL SEMESTRE DEL AÑO T-1	SE CUENTA CON LA SUFICIENCIA PRESUPUESTAL, PARA LLEVAR A CABO ENTREGA DE APOYOS	CARPETA DE CONVENIOS / DIRECCIÓN DE ENLACE ADMINISTRATIVO; COORDINACIÓN JURÍDICA	ABSOLUTO	4,043,985.37

SUPUESTO

SE CUENTA CON SUFICIENCIA PRESUPUESTAL

METAS

LÍNEA BASE	META 2022	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026	META 2027	META SEXENAL
30.00	30.00	-	-	-	-	-	0.00

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 27.00 ó 33.00 < V.I	27.00 <= V.I < 28.50 ó 31.50 < V.I. <= 33.00	28.50 <= V.I. <= 31.50

V.I.: VALOR DEL INDICADOR



GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN
SECRETARÍA DE FINANZAS Y TESORERÍA GENERAL DEL ESTADO
PRESUPUESTO POR RESULTADOS
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2022
PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

COMPONENTE C2

APOYOS EN ESPECIE ENTREGADOS

DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	TASA DE VARIACIÓN DE GASTOS EN APOYOS EN ESPECIE ENTREGADOS
DESCRIPCIÓN	ESTO ES REFERENTE A TODO LO QUE LLEVE LA MARCA DESTINO Y SON TODOS LOS PROMOCIONALES QUE TRAIGAN IMPRESA LA MARCA DESTINO
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
MÉTODO DE CÁLCULO	$((\text{GASTOS EN APOYOS EN ESPECIE ENTREGADOS EN EL SEMESTRE DEL AÑO T} - \text{GASTOS EN APOYOS EN ESPECIE ENTREGADOS EN EL SEMESTRE DEL AÑO T-1}) / \text{GASTOS EN APOYOS EN ESPECIE ENTREGADOS EN EL SEMESTRE DEL AÑO T-1}) * 100$

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
DE GESTIÓN	EFICIENCIA	TASA DE VARIACIÓN	PORCENTAJE	SEMESTRAL	ASCENDENTE

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2022
GASTOS EN APOYOS EN ESPECIE ENTREGADOS EN EL SEMESTRE DEL AÑO T	SE PROYECTA UN AUMENTO DE PROMOCIONALES PARA MAYOR DIFUSIÓN DE MARCA DESTINO	CARPETA DE CONVENIOS / DIRECCIÓN DE ENLACE ADMINISTRATIVO; COORDINACIÓN JURÍDICA	ABSOLUTO	11,679,681.09
GASTOS EN APOYOS EN ESPECIE ENTREGADOS EN EL SEMESTRE DEL AÑO T-1	ES EL RESULTADO DE LOS AUMENTOS DE MATERIAL PROMOCIONAL ENTREGADO	CARPETA DE CONVENIOS / DIRECCIÓN DE ENLACE ADMINISTRATIVO; COORDINACIÓN JURÍDICA	ABSOLUTO	8,984,370.07

SUPUESTO

SE CUENTA CON SUFICIENCIA PRESUPUESTAL

METAS

LÍNEA BASE	META 2022	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026	META 2027	META SEXENAL
30.00	30.00	-	-	-	-	-	0.00

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 27.00 ó 33.00 < V.I	27.00 <= V.I < 28.50 ó 31.50 < V.I. <= 33.00	28.50 <= V.I. <= 31.50

V.I.: VALOR DEL INDICADOR



GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN
SECRETARÍA DE FINANZAS Y TESORERÍA GENERAL DEL ESTADO
PRESUPUESTO POR RESULTADOS
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2022
PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

COMPONENTE C3

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS

DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS
DESCRIPCIÓN	ENFOCADO EN CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, TODO EL AÑO SE PROMOCIONA A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS. Y DOS TEMPORADAS ESPECIFICAMENTE SE LE DA MAYOR DIFUSIÓN AL ESTADO EN SEMANA SANTA Y VACACIONES DE VERANO
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
MÉTODO DE CÁLCULO	(CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS / CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PROGRAMADAS) * 100

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
ESTRATÉGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE	SEMESTRAL	ASCENDENTE

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2022
CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS	SE PROYECTA CONTINUAR CON LA MISMA INERCIA EN CUANTO A CAMPAÑAS, Y CUMPLIR CON LA MISMA META	ARCHIVOS ELECTRÓNICOS CAMPAÑAS POR TEMPORADA / DIRECCIÓN DE MERCADOTÉCNIA; COORDINACIÓN DE PROYECTOS DIGITALES	ABSOLUTO	9,655,044.29
CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PROGRAMADAS	CON LAS CAMPAÑAS PROGRAMADAS SE CUMPLIO LA META DE LLEGAR A UN PUBLICO MÁS EXTENSO YA QUE SE PROGRAMARON ESTAS A NIVEL NACIONAL. AUN SIN CONTAR CON RECURSOS FEDERALES	ARCHIVOS ELECTRÓNICOS CAMPAÑAS POR TEMPORADA / DIRECCIÓN DE MERCADOTÉCNIA; COORDINACIÓN DE PROYECTOS DIGITALES	ABSOLUTO	32,183,480.96

SUPUESTO

SE CUENTA CON EL MATERIAL DE DIFUSIÓN CONFORME A LO PLANEADO

METAS

LÍNEA BASE	META 2022	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026	META 2027	META SEXENAL
30.00	30.00	-	-	-	-	-	0.00

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 27.00 ó 33.00 < V.I	27.00 <= V.I < 28.50 ó 31.50 < V.I. <= 33.00	28.50 <= V.I. <= 31.50

V.I.: VALOR DEL INDICADOR



GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN
SECRETARÍA DE FINANZAS Y TESORERÍA GENERAL DEL ESTADO
PRESUPUESTO POR RESULTADOS
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2022
PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

ACTIVIDAD A1C1

REVISIÓN DE SOLICITUDES DE APOYOS ECONOMICOS

DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE APOYOS ECONÓMICOS REALIZADOS
DESCRIPCIÓN	SE RECIBEN LAS SOLICITUDES DE APOYOS YA SEA A TRAVÉS DE CONVENIOS O CONTRATOS. SE VALORAN Y LUEGO SE LES DA SEGUIMIENTO A TRAVÉS DE LOS MISMO
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
MÉTODO DE CÁLCULO	(SOLICITUDES DE APOYOS ECONÓMICOS REALIZADAS / SOLICITUDES DE APOYOS ECONÓMICOS PROGRAMADAS) * 100

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
DE GESTIÓN	EFICIENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	ASCENDENTE

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2022
SOLICITUDES DE APOYOS ECONÓMICOS REALIZADAS	SE PRETENDEN AL MENOS CON LA MISMA INERCIA EN CUANTO A L APOYO ENTREGADOS MAS UNO.	ARCHIVOS DE APOYOS ECONÓMICOS / DIRECCIÓN DE MERCADOTÉCNIA	ABSOLUTO	2,021,942.69
SOLICITUDES DE APOYOS ECONÓMICOS PROGRAMADAS	SE PROYECTARON UNA CANTIDAD DE APOYOS, LA CUAL SE REBASO EN TERMINOS PORCENTUALES	ARCHIVOS DE APOYOS ECONÓMICOS / DIRECCIÓN DE MERCADOTÉCNIA	ABSOLUTO	2,021,942.69

SUPUESTO

SE CUENTA CON LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y DE PERSONAL PARA LA REVISIÓN DE LAS SOLICITUDES

METAS

LÍNEA BASE	META 2022	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026	META 2027	META SEXENAL
100.00	100.00	-	-	-	-	-	0.00

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 90.00 Ó 110.00 < V.I	90.00 <= V.I < 95.00 Ó 105.00 < V.I. <= 110.00	95.00 <= V.I. <= 105.00

V.I.: VALOR DEL INDICADOR



GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN
SECRETARÍA DE FINANZAS Y TESORERÍA GENERAL DEL ESTADO
PRESUPUESTO POR RESULTADOS
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2022
PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

ACTIVIDAD A2C1

ELABORACIÓN DE CONVENIOS

DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE CONVENIOS ELABORADOS
DESCRIPCIÓN	SON CONVENIOS , SIN FINES DE LUCRO POR PARTE DE QUIEN LO SOLICITA, Y A TRAVÉS DE ELLOS SE PROMOCIONA LA MRACA DESTINO.
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
MÉTODO DE CÁLCULO	(CONVENIOS ELABORADOS / CONVENIOS PROGRAMADOS) * 100

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
DE GESTIÓN	EFICIENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	ASCENDENTE

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2022
CONVENIOS ELABORADOS	SE PRETENDEN LLEVAR A CABO AL MENOS EL MISMO NÚMERO DE CONVENIOS MAS UN PUNTO PORCENTUAL MÁS	ARCHIVOS DE APOYOS ECONÓMICOS / DIRECCIÓN DE MERCADOTÉCNIA; COORDINACIÓN JURÍDICA	ABSOLUTO	0.00
CONVENIOS PROGRAMADOS	SE PROYECTARON UNA CANTIDAD DE CONVENIOS Y CONTRATOS LA CUAL SE REBASO EN TERMINOS PORCENTUALES	ARCHIVOS DE APOYOS ECONÓMICOS / DIRECCIÓN DE MERCADOTÉCNIA; COORDINACIÓN JURÍDICA	ABSOLUTO	0.00

SUPUESTO

SE CUENTA CON LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y DE PERSONAL PARA LA ELABORACIÓN DE CONVENIOS

METAS

LÍNEA BASE	META 2022	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026	META 2027	META SEXENAL
0.00	-	-	-	-	-	-	0.00

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 0 < V.I	<= V.I < 0 < V.I. <=	<= V.I. <=

V.I.: VALOR DEL INDICADOR



GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN
SECRETARÍA DE FINANZAS Y TESORERÍA GENERAL DEL ESTADO
PRESUPUESTO POR RESULTADOS
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2022
PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

ACTIVIDAD A1C2

REVISIÓN DE SOLICITUDES DE APOYO EN ESPECIE

DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE APOYOS EN ESPECIE REALIZADOS
DESCRIPCIÓN	ESTAS SOLICITUDES SON CANALIZADAS A TRAVÉS DE EVENTOS MASIVOS, Y AHÍ SE ENTREGAN PRODUCTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ACTIVACIONES (DINÁMICAS INTERACTIVAS)
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
MÉTODO DE CÁLCULO	$(\text{SOLICITUDES DE APOYOS EN ESPECIE REALIZADAS} / \text{SOLICITUDES DE APOYOS EN ESPECIE PROGRAMADAS}) * 100$

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
DE GESTIÓN	EFICIENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	ASCENDENTE

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2022
SOLICITUDES DE APOYOS EN ESPECIE REALIZADAS	SE PRETENDEN AL MENOS CON LA MISMA INERCIA EN CUANTO AL APOYO EN ESPECIE ENTREGADOS	ARCHIVOS DE APOYOS EN ESPECIE / DIRECCIÓN DE MERCADOTÉCNIA	ABSOLUTO	4,492,185.00
SOLICITUDES DE APOYOS EN ESPECIE PROGRAMADAS	SE PROYECTARON UNA CANTIDAD DE APOYOS, LA CUAL SE REBASO EN TERMINOS PORCENTUALES	ARCHIVOS DE APOYOS EN ESPECIE / DIRECCIÓN DE MERCADOTÉCNIA	ABSOLUTO	4,492,185.00

SUPUESTO

SE CUENTA CON LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y DE PERSONAL PARA LA REVISIÓN DE LAS SOLICITUDES

METAS

LÍNEA BASE	META 2022	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026	META 2027	META SEXENAL
100.00	100.00	-	-	-	-	-	0.00

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 90.00 Ó 110.00 < V.I	90.00 <= V.I < 95.00 Ó 105.00 < V.I. <= 110.00	95.00 <= V.I. <= 105.00

V.I.: VALOR DEL INDICADOR



GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN
SECRETARÍA DE FINANZAS Y TESORERÍA GENERAL DEL ESTADO
PRESUPUESTO POR RESULTADOS
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2022
PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

ACTIVIDAD A2C2

ELABORACIÓN DE CONVENIOS

DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE CONVENIOS ELABORADOS
DESCRIPCIÓN	LOS CONVENIOS SE ELABORAN EN BASE A SUSTENTO JURIDICO, PARA LLEVAR A CABO PROMOCIÓN TURISTICA A TRAVÉS DE LA MARCA DESTINO. SIN FIN DE LUCRO.
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
MÉTODO DE CÁLCULO	(CONVENIOS ELABORADOS / CONVENIOS PROGRAMADOS) * 100

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
DE GESTIÓN	EFICIENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	ASCENDENTE

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2022
CONVENIOS ELABORADOS	LA META DE CONVENIOS PROYECTADA SERA DE AL MENOS UN DOS PORCIENTO MÁS DE LO ESTABLECIDO EN EL MISMO PERIODO	ARCHIVOS DE APOYOS EN ESPECIE / DIRECCIÓN DE MERCADOTÉCNIA; COORDINACIÓN JURÍDICA	ABSOLUTO	0.00
CONVENIOS PROGRAMADOS	LOS CONVENIOS ELELABORADOS TUVO UN AUMENTO. POR LO QUE NO SOLO SE CUMPLIO LA META EN CUANTO A LOS ESTABLECIDO SINO QUE SE REBASO	ARCHIVOS DE APOYOS EN ESPECIE / DIRECCIÓN DE MERCADOTÉCNIA; COORDINACIÓN JURÍDICA	ABSOLUTO	0.00

SUPUESTO

SE CUENTA CON LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y DE PERSONAL PARA LA ELABORACIÓN DE CONVENIOS

METAS

LÍNEA BASE	META 2022	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026	META 2027	META SEXENAL
0.00	-	-	-	-	-	-	0.00

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 0 < V.I	<= V.I < 0 < V.I. <=	<= V.I. <=

V.I.: VALOR DEL INDICADOR



GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN
SECRETARÍA DE FINANZAS Y TESORERÍA GENERAL DEL ESTADO
PRESUPUESTO POR RESULTADOS
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2022
PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

ACTIVIDAD A1C3

VALORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURISTICOS VALORADOS
DESCRIPCIÓN	ESTO SE BASA EN COMPRA DE PROMOCIONALES, DONDE SE IMPRIME LA MARCA DESTINO. LOS CUALES SON CANALIZADOS A TRAVÉS DE APOYO A DIFERENTES EVENTOS
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
MÉTODO DE CÁLCULO	(PRODUCTOS TURÍSTICOS VALORADOS / PRODUCTOS TURÍSTICOS PROGRAMADOS) * 100

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
DE GESTIÓN	EFICIENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	ASCENDENTE

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2022
PRODUCTOS TURÍSTICOS VALORADOS	SE PRETENDE SEGUIR EN AUMENTO EL PORCENTAJE EN PRODUCTOS TURISTICOS, YA QUE FORMA PARTE DE LA CAMPAÑA PERMANENTE DE NL EXTRAORDINARIO	ARCHIVOS DE VALORACIÓN / DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	ABSOLUTO	10,727,826.99
PRODUCTOS TURÍSTICOS PROGRAMADOS	SE AUMENTARON LOS PRODUCTOS TURISTICOS EN BASE A LA IMAGEN DE NUEVO LEÓN EXTRAORDINARIO	ARCHIVOS DE VALORACIÓN / DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	ABSOLUTO	10,727,826.99

SUPUESTO

SE CUENTA CON EL PERSONAL CAPACITADO PARA LA VALORACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

METAS

LÍNEA BASE	META 2022	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026	META 2027	META SEXENAL
100.00	100.00	-	-	-	-	-	0.00

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 90.00 Ó 110.00 < V.I	90.00 <= V.I < 95.00 Ó 105.00 < V.I. <= 110.00	95.00 <= V.I. <= 105.00

V.I.: VALOR DEL INDICADOR



GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN
SECRETARÍA DE FINANZAS Y TESORERÍA GENERAL DEL ESTADO
PRESUPUESTO POR RESULTADOS
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2022
PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

ACTIVIDAD A2C3

PLANEACIÓN DE CAMPAÑAS

DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS
DESCRIPCIÓN	AQUÍ SE REFIERE A ELABORACIÓN DE CAMPAÑAS (PLANEACIÓN, DISEÑO, SUSTENTABILIDAD Y EJECUCIÓN DE LAS MISMA), CON EL FIN DE DAR A CONOCER LA RIQUEZA TURÍSTICA DEL ESTADO.
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
MÉTODO DE CÁLCULO	(CAMPAÑAS REALIZADAS / CAMPAÑAS PROGRAMADAS) * 100

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
DE GESTIÓN	EFICIENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	ASCENDENTE

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2022
CAMPAÑAS REALIZADAS	SE PRETENDE SEGUIR CON LA MISMA PROYECCIÓN YA QUE LOS RESULTADOS EN TERMINOS DE TURISMO SE HAN REFLEJADO EN UN AUMENTO DE TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	ARCHIVOS DE VALORACIÓN / DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	ABSOLUTO	10,727,826.99
CAMPAÑAS PROGRAMADAS	LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS FUE EN AUMENTO YA QUE SE APOYARON CON CAMPAÑAS A NIVEL NACIONAL A TRAVÉS DEL EQUIPO DE RELACIONES PUBLICAS Y MEDIOS	ARCHIVOS DE VALORACIÓN / DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	ABSOLUTO	10,727,826.99

SUPUESTO

SE CUENTA CON LOS RECURSOS MATERIALES Y EL PERSONAL CAPACITADO PARA LA PLANEACIÓN DE LAS CAMPAÑAS

METAS

LÍNEA BASE	META 2022	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026	META 2027	META SEXENAL
100.00	100.00	-	-	-	-	-	0.00

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 90.00 O 110.00 < V.I	90.00 <= V.I < 95.00 O 105.00 < V.I. <= 110.00	95.00 <= V.I. <= 105.00

V.I.: VALOR DEL INDICADOR



GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN
SECRETARÍA DE FINANZAS Y TESORERÍA GENERAL DEL ESTADO
PRESUPUESTO POR RESULTADOS
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2022
PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

ACTIVIDAD A3C3

ELABORACIÓN DE IMAGEN CREATIVA

DATOS DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE IMÁGENES CREATIVAS REALIZADAS
DESCRIPCIÓN	DARLE SEGUIMIENTO A LA IMAGEN CREATIVA DE LA MARCA DESTINO
UNIDAD RESPONSABLE DE REPORTAR EL INDICADOR	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
MÉTODO DE CÁLCULO	(IMÁGENES CREATIVAS REALIZADAS / IMÁGENES CREATIVAS PROGRAMADAS) * 100

TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN	TIPO DE FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	SENTIDO DEL INDICADOR
DE GESTIÓN	EFICIENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	ASCENDENTE

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTE MARGINAL
SI	SI	SI	SI	SI	SI

DATOS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN / FUENTE DE INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR 2022
IMÁGENES CREATIVAS REALIZADAS	SE PRETENDE SEGUIR FORTALECIENDO LA MARCA TURISMO, Y MANTENERLA PARA EL PROXIMO AÑO	ARCHIVOS DE VALORACIÓN / DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	ABSOLUTO	10,727,826.99
IMÁGENES CREATIVAS PROGRAMADAS	LA IMAGEN DE NL EXTRAORDINARIO, SE FORTALECIO NO SOLO A NIVEL LOCAL SINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	ARCHIVOS DE VALORACIÓN / DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	ABSOLUTO	10,727,826.99

SUPUESTO

SE CUENTA CON LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y DE PERSONAL CAPACITADO PARA LA ELABORACIÓN DE IMAGEN CREATIVA

METAS

LÍNEA BASE	META 2022	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026	META 2027	META SEXENAL
100.00	100.00	-	-	-	-	-	0.00

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

ROJO	AMARILLO	VERDE
V.I. < 90.00 Ó 110.00 < V.I.	90.00 <= V.I < 95.00 Ó 105.00 < V.I. <= 110.00	95.00 <= V.I. <= 105.00

V.I.: VALOR DEL INDICADOR